FIRST QUANTUM MINERALS LTD. Cobre Panamá

GERENCIA DE ASUNTOS COMUNITARIOS
MINUTA DE REUNIÓN

Lugar/Comunidad	Fecha
IPT La Pintada	17 Noviembre de 2017

Moderador	Relator
Armando José Espino Cruz	Armando José Espino Cruz

Organización(es)/ Persona(s) Participantes
IPT La Pintada, Ana Rodríguez (Orientadora). FUDIS, Armando José Espino Cruz, Claudio Castillo

Participantes Cobre Panamá
Minera Panamá, Jaime Torrero.

No. Total Participantes Comunitarios	No. Total de Participantes Mujeres	No. Total de Participantes Hombres
24	14	10

Agenda / Temas

Evaluación de modelos de negocio.

Cada grupo de estudiantes tuvo de cinco a diez minutos para exponer su modelo de negocio, el jurado tuvo 5 minutos para realizar preguntas o hacer sus comentarios.

La presentación incluyo:

1. Primera cartulina: Segmento de cliente, problema y solución.
2. Segunda cartulina: Modelo de negocios CANVAS.
3. Tercera cartulina: Métricas del negocio, cómo se mide el éxito o desempeño del negocio.
4. Cuarta cartulina: Aspectos financieros (requerimiento de inversión, ingresos, costos y utilidad).
5. Logotipo del negocio.

Evaluación y Selección de Modelos de Negocio

Los proyectos fueron seleccionados de acuerdo a nueve criterios, en cada uno de los cuáles se les entrego una nota del 1 al 5 de acuerdo a la presencia o ausencia de dicho atributo, siendo el valor de 1 correspondiente a la ausencia o mínima presencia del atributo, y el valor 5 a la de la presencia satisfactoria del mismo. Cada presentación fue evaluada por iniciativa con una nota del 1 al 5 en cada uno de los atributos, valores que luego serán promediados, para generar un ranking de los proyectos de negocio. A continuación, se define el significado de los valores 1, 3 y 5 en la escala. Los valores 2 y 4 se reservan para situaciones intermedias.

1- Problema o necesidad: Definición del problema/necesidad o dolor que aborda el proyecto: Descripción del(los) problema(s) o necesidad(es) de los que se hace cargo el proyecto.
2- Segmento de clientes: Definición del cliente o segmentos de clientes que se busca atender: Explicar en forma precisa cuáles son los distintos segmentos de clientes y usuarios que se busca abordar.
3- Definición de la propuesta de valor: Descripción de cuál es la solución y los beneficios que esta provee desde la perspectiva del cliente.
4- Canales de distribución o venta: El proyecto identifica con pertinencia canales de distribución de los productos y servicios.
5- Modelo de negocio: Los estudiantes describen el modelo de negocio con el cual entregarán la Propuesta de Valor.
6- Métricas del negocio: El proyecto toma en cuenta los indicadores claves de desempeño que muestran criterios de éxito que van a permitir a los estudiantes monitorear y evaluar periódicamente los logros del negocio.
7- Aspectos financieros: El proyecto muestra con claridad los principales aspectos y necesidades financieras para el desarrollo del modelo de negocio.
8- Tamaño de la oportunidad: El proyecto tiene potencial de crecimiento bajo, medio o alto.
9- Presentación y creatividad: Discurso de presentación sobre un proyecto o emprendimiento, ante potenciales clientes o inversores.

Componente / Programa / Proyecto:
Asuntos Comunitarios / Escuelas Integrales / Emprendimiento.

Notas
El equipo ganador del reto emprendedor aplico su formación (bachiller agropecuario) al modelo de negocio. El proyecto de un equipo denominado clínica dental no presento, a pesar del avance mostrado durante los talleres.

Resultados (Acuerdos/Compromisos/Pasos a Seguir)

- Los resultados de la evaluación fueron los siguientes:

Hubo un proyectos seleccionado Cerdo Los Pintadeños, S.A.. Las puntuaciones fueron los siguientes:

Grupo	Nombre	Apellido	Negocio	Puntaje Jaime Torrero	Puntaje Armando Espino	Promedio
1	Patricia	Arcia	Fruti Life	38	37	37.5
	Eliza	Amador				
	Francisco	Solanilla				
2	Samuel	Ojo	Cerdos Los Pintadeños, S.A.	42	41	41.5
	Gladys	Alonzo				
	María E Ruiz	González				
	Abdiel Vergara	Castillo				
	Luis Pérez	Ortega				
3	Abdiel	No legible	Hotel Gucayama	35	25	30
	Xenia	Delgado				
	Elvo	Delgado				
	Rudi	Pérez				

Recomendaciones de Equipo Asuntos Comunitarios

Temas Emergentes (Favor de listar no más de tres temas emergentes de la reunión u evento)

Realizada por: Armando Espino
Cargo: Facilitador
Fecha: 17 de Noviembre de 2017.





Proyectos Fruit Life y Proyecto Cerdos los Pintadeños.





Proyecto Hotel Guacamaya y palabras de Jaime Torreo a los estudiantes.





Logotipo de negocios